

Kurumsal Kimlik Kılavuzu



Bilgi Koleji Görsel Kimlik Kılavuzu'na hoş geldiniz. Bu doküman, markamızın görsel dilini anlamak ve doğru şekilde uygulamak için temel başvuru kaynağınızdır.

Bu kılavuzda; logomuzdan renk paletimize, tipografimizden görsel kullanım dilimize kadar kurumsal kimliğimizin temel unsurlarını bulacaksınız. Bu kuralların tutarlı biçimde uygulanması; güçlü, kolay tanınan ve güven veren bir marka oluşturmanın anahtarıdır.



İçindekiler

01	Marka Genel Bakışı
02	Logo
03	Renkler
04	Tipografi
05	Grafik Öğeler
06	İkonografi
07	Kurumsal Materyaller
08	Fotoğraf Kullanımı
09	Sosyal Medya
10	Promosyon Ürünleri
11	Uygulamalar
12	Teşekkürler

Marka Genel Bakışı



Bilgi Koleji, eğitimi yalnızca akademik bir süreç olarak değil, bireyin tüm yaşamını şekillendiren bütünsel bir gelişim yolculuğu olarak görür. Kurumumuz; yıllarını eğitime adanmış, Millî Eğitim ve özel öğretim alanlarında deneyim kazanmış, Atatürk ilke ve inkılaplarına bağlı eğitimciler tarafından kurulmuştur. “Eğitimde feda edilecek hiçbir birey yoktur” anlayışı, Bilgi Okulları’nın temel yaklaşımını oluşturur.

2004 yılında Samsun’da eğitim hayatına başlayan Bilgi Koleji, güçlü akademik birikimi ve öğrenci odaklı yaklaşımıyla yıllar içinde anaokulundan liseye uzanan kapsamlı bir eğitim yapısına dönüşmüştür. Bugün, farklı yaş gruplarındaki yüzlerce öğrencisine çağdaş, planlı ve nitelikli bir eğitim sunarak, bulunduğu bölgede güvenilir ve saygın bir eğitim markası olarak yoluna devam etmektedir.

Bilgi Koleji’nin eğitim anlayışı; merak eden, araştıran, sorgulayan, üreten ve öğrendiklerini yaşamla ilişkilendirebilen bireyler yetiştirmeye dayanır. Akademik başarıyı yaşam becerileriyle birlikte ele alan bu yaklaşım, öğrencilerin yalnızca bugüne değil, geleceğe de hazır bireyler olarak yetişmesini hedefler. Her öğrencinin farklı bir potansiyel taşıdığına inanılır ve bu potansiyelin en doğru şekilde gelişmesi için destekleyici bir öğrenme ortamı sunulur.

Kurumumuzda eğitim; zihinsel, sosyal, duygusal ve fiziksel gelişimi kapsayan çok yönlü bir yapı içinde ele alınır. Yabancı dil eğitimi, çağdaş öğretim yöntemleri, teknoloji destekli öğrenme ortamları, sanat ve spor olanakları ile öğrencilerin çok boyutlu gelişimi desteklenir. Böylece Bilgi Koleji, öğrencilerine yalnızca bilgi kazandıran değil; özgüven, sorumluluk, iletişim ve üretkenlik gibi temel yaşam becerilerini de geliştiren bir eğitim deneyimi sunar.

Bilgi Koleji, köklerini güçlü değerlerden alan ve yüzünü geleceğe dönen bir eğitim markasıdır. Öğrencilerini; kendini tanıyan, topluma duyarlı, evrensel düşünebilen, ülkesine ve insanlığa katkı sunmayı hedefleyen bireyler olarak yetiştirmeyi amaçlar. “Bilgi Güçtür” anlayışıyla hareket eden kurumumuz, eğitimin dönüştürücü gücünü her öğrencinin yaşamında görünür kılmayı hedefler.



Bilgi Koleji'nin vizyonu; özgüvenli, merak eden, araştıran, ilke sahibi ve geleceğe hazır bireyler yetiştiren, çağdaş, öğrenci odaklı ve değer temelli bir eğitim kurumu olmaktır. Her öğrencinin kendine özgü potansiyelini keşfetmesini sağlayan, yaşam boyu öğrenmeyi teşvik eden ve eleştirel düşünebilen nesiller yetiştirmeyi hedefleyen Bilgi Koleji, Atatürk ilke ve inkılaplarına bağlı, evrensel değerlere saygılı ve topluma katkı sunan bireyler yetiştirerek eğitimin geleceğine yön vermeyi amaçlar.

Marka İnancı

Her çocuğun kendine özgü bir potansiyel taşıdığına inanıyoruz. Doğru eğitim ortamı, güçlü rehberlik ve sağlam değerlerle desteklenen öğrencilerin; özgüvenli, merak eden, yetkin ve geleceğe yön verebilen bireyler olarak yetişeceğine inanıyoruz.

Marka Rolü

Geliştiren ve Yol Gösteren. Bilgi Koleji, öğrencilerinin eğitim yolculuğunun her aşamasında onların güçlü yönlerini keşfetmelerine, karakterlerini sağlam temeller üzerine inşa etmelerine ve yaşamda başarılı olmaları için gerekli bilgi, beceri ve özgüveni kazanmalarına rehberlik eder.

Marka Konumlandırması

Dengeli, nitelikli ve geleceğe odaklı bir eğitim arayan aileler için Bilgi Koleji; akademik başarıyı güçlü değerler ve bütüncül gelişim anlayışıyla birleştiren, öğrencilerini erken yaşlardan mezuniyete kadar anlamlı ve başarılı bir geleceğe hazırlayan güvenilir bir eğitim kurumudur.

Bu bölüm, markanın değer önerisini yeni bir kitleye en kısa ve en etkili şekilde anlatan özlü tanımını ifade eder.

Bilgi Koleji, her öğrencinin potansiyelini keşfetmesini sağlayan; akademik başarıyı değerler, özgüven ve yaşam becerileriyle birleştiren çağdaş bir eğitim kurumudur.



Yenilikçi

Öğrenmede merakı, araştırmayı ve gelişimi teşvik eder; çağın gerekliliklerine uyum sağlayan çağdaş yaklaşımlarla öğrencilerini geleceğe hazırlar.

Titiz

Eğitimde kaliteyi, disiplini ve sürekliliği esas alır; her aşamada dikkatli, planlı ve yüksek standartlarda bir yaklaşım benimser.

Kapsayıcı

Her öğrencinin farklılığını değerli kabul eder; saygı, eşitlik, empati ve aidiyet duygusunu güçlendiren bir eğitim ortamı sunar.

Cesur

Öğrencilerini düşünmeye, sorgulamaya, kendini ifade etmeye ve hedeflerine kararlılıkla ilerlemeye teşvik eder.

Güvenilir

Eğitimde istikrarı, şeffaflığı ve sorumluluğu temel alır; öğrenciler, aileler ve eğitim kadrosu için güven veren güçlü bir kurum kültürü oluşturur.

Cesur ve Uyumlu

Bilgi Koleji'nin iletişim dili; değişen dünyayı anlayan, yeniliklere açık ve güven veren bir tonda ilerler. Mesajlarında kararlı, çağdaş ve çözüm odaklı bir yaklaşım benimser; öğrenci, veli ve eğitim paydaşlarının ihtiyaçlarına duyarlı bir şekilde uyum sağlar.

Sade ve Amaç Odaklı

İletişimde açık, anlaşılır ve etkili bir dil kullanılır. Karmaşık anlatımlardan uzak, net ve güçlü mesajlarla Bilgi Koleji'nin eğitim anlayışı, değerleri ve hedefleri yalın ama nitelikli bir biçimde ifade edilir.

İş Birlikçi

Bilgi Koleji'nin dili; kapsayıcı, samimi ve birlikte başarma duygusunu güçlendiren bir yapıya sahiptir. Öğrenci, veli, öğretmen ve kurum arasındaki bağı kuvvetlendiren; güven, paylaşım ve ortak hedef anlayışını destekleyen bir iletişim yaklaşımı benimsenir.

Gelecek Odaklı

İletişim dili; ilham veren, gelişimi destekleyen ve öğrencileri geleceğe hazırlayan bir vizyon taşır. Merakı, öğrenmeyi, keşfetmeyi ve ilerlemeyi teşvik eden ifadelerle Bilgi Koleji'nin çağdaş ve ileriye dönük eğitim yaklaşımı yansıtılır.

Logo



Amblem

Logo

Amblem, markamızın ikonik sembolüdür. Sosyal medya profil görselleri, favicon gibi sınırlı alanlarda veya markanın zaten güçlü biçimde tanındığı kullanımlarda kompakt bir kimlik ögesi olarak tercih edilir.

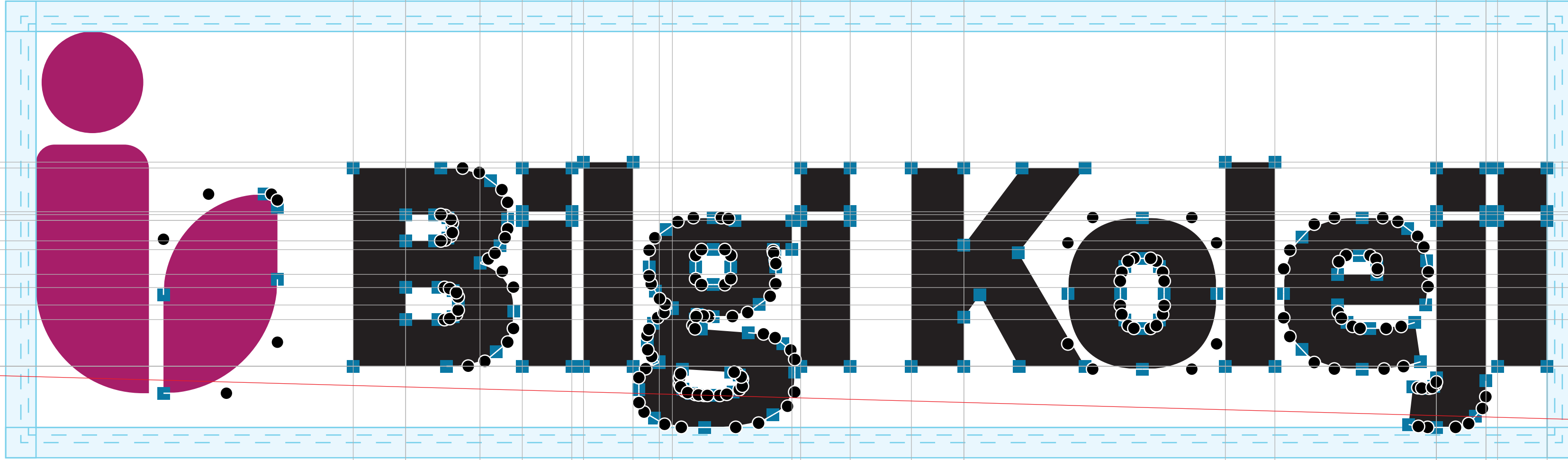


Logotype

Logo

Logotype, marka adımızın özel tipografik formda tasarlanmış halidir. Birincil kimlik öğemiz olarak, tüm iletişim mecralarında maksimum açıklık ve güçlü bir etki yaratacak şekilde tasarlanmıştır.

Bilgi Koleji



Beyaz Zeminde Logo

Logo, logotype ve amblemin tek bir bütün halinde birleştii ana kullanım versiyonudur. Bu, markamızın en yaygın ve varsayılan logo kullanım şeklidir; hızlı ve güçlü marka tanınırlığı sağlar.

Logo



3D Logo

Logo 3d



3D Ana Logo Kullanımı

Logo, logotype ve amblemin üç boyutlu bir bütünlük içinde birleştiği ana kullanım versiyonudur. Bu versiyon, markanın en güçlü ve en dikkat çekici ifade biçimini temsil eder; özellikle fiziksel uygulamalarda, tabela sistemlerinde, cephelerde ve mekânsal yüzeylerde yüksek görünürlük ve güçlü marka algısı sağlar. Üç boyutlu yapısı sayesinde markaya derinlik, prestij ve etkileyici bir duruş kazandırırken, hızlı ve kalıcı marka tanınırlığını destekler.

Logo 3d



3D Ana Logo Kullanımı

Logo, logotype ve amblemin üç boyutlu bir bütünlük içinde birleştiği ana kullanım versiyonudur. Bu versiyon, markanın en güçlü ve en dikkat çekici ifade biçimini temsil eder; özellikle fiziksel uygulamalarda, tabela sistemlerinde, cephelerde ve mekânsal yüzeylerde yüksek görünürlük ve güçlü marka algısı sağlar. Üç boyutlu yapısı sayesinde markaya derinlik, prestij ve etkileyici bir duruş kazandırırken, hızlı ve kalıcı marka tanınırlığını destekler.



3D Ana Logo Kullanımı

Logo, logotype ve amblemin üç boyutlu bir bütünlük içinde birleştiği ana kullanım versiyonudur. Bu versiyon, markanın en güçlü ve en dikkat çekici ifade biçimini temsil eder; özellikle fiziksel uygulamalarda, tabela sistemlerinde, cephelerde ve mekânsal yüzeylerde yüksek görünürlük ve güçlü marka algısı sağlar. Üç boyutlu yapısı sayesinde markaya derinlik, prestij ve etkileyici bir duruş kazandırırken, hızlı ve kalıcı marka tanınırlığını destekler.



Ana Renk Zemin Üzerinde Logo

Logo

Logo, logotype ve amblemin tek bir bütün halinde birleştii ana kullanım versiyonudur. Bu, markamızın en yaygın ve varsayılan logo kullanım şeklidir; hızlı ve güçlü marka tanınırlığı sağlar.



İkincil Renk Zemin Üzerinde Logo

Logo

Logo, logotype ve amblemin tek bir bütün halinde birleştiği ana kullanım versiyonudur. Bu, markamızın en yaygın ve varsayılan logo kullanım şeklidir; hızlı ve güçlü marka tanınırlığı sağlar.



Minimum Boyut

Logo

Okunabilirliđi korumak için logomuz, burada belirtilen ölçülerden daha küçük boyutlarda kullanılmamalıdır.

Baskı ve dijital mecralar için belirlenen bu minimum ölçülere uyulması, marka bütünlüğünün korunması açısından büyük önem taşır.



Logomark

Print: 10mm
Digital: 50px

Bilgi Koleji

Logotype

Print: 50mm
Digital: 150px



Full Logo

Print: 50mm
Digital: 150px

Koruma Alanı

Logo

Koruma alanı, logonun çevresinde bırakılması gereken minimum boşluktur. Logonun görünürlüğünü ve etkisini korumak için bu “nefes alanı” içinde başka hiçbir görsel öge yer almamalıdır.



Logo Arka Plan Kullanımları

Logo

Logomuz çok yönlü kullanım için tasarlanmıştır. Logonun net biçimde görünmesini ve bütünlüğünü korumasını sağlamak için her zaman yeterli kontrast sunan bir arka plan rengi ya da görsel tercih edilmelidir.



Eş Markalama

Logo

Logomuz bir iş ortağının markasıyla birlikte kullanıldığında, görsel dengeyi ve net ayrımı korumak için belirli kurallar uygulanmalıdır.

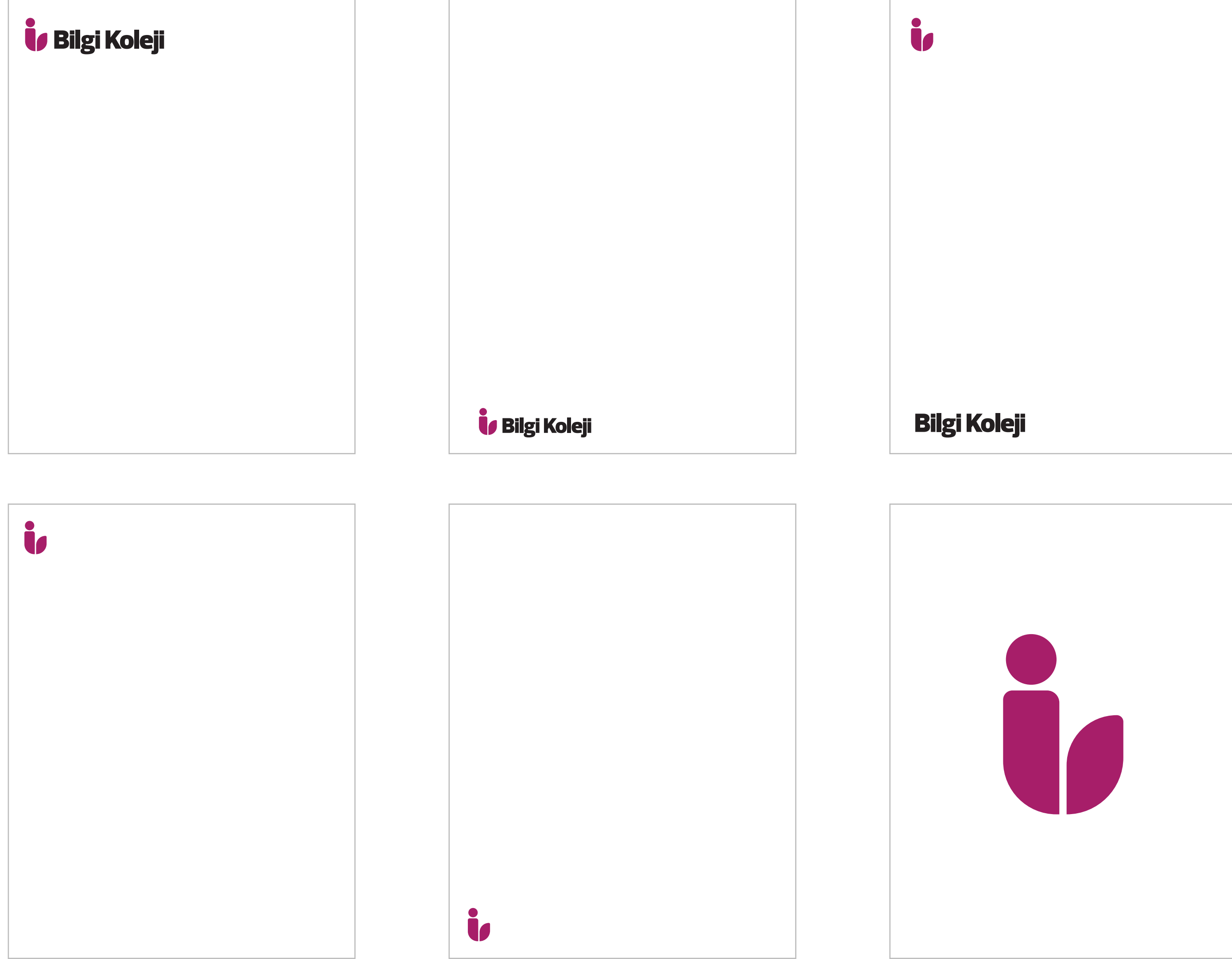


Cambridge International School

Logo Konumlandırma

Tutarlılık, tanınırlık yaratır. Bu kurallar, farklı yüzey ve ölçülerde logonun kullanılabileceği onaylı yerleşim noktalarını tanımlar.

Logo



Logo Hatalı Kullanımları

Markamızın bütünlüğünü korumak için logo hiçbir şekilde değiştirilmemelidir. Esnetme, döndürme, yeniden renklendirme veya efekt ekleme gibi uygulamalardan kaçınılmalıdır. Doğru ve tutarlı kullanım büyük önem taşır.

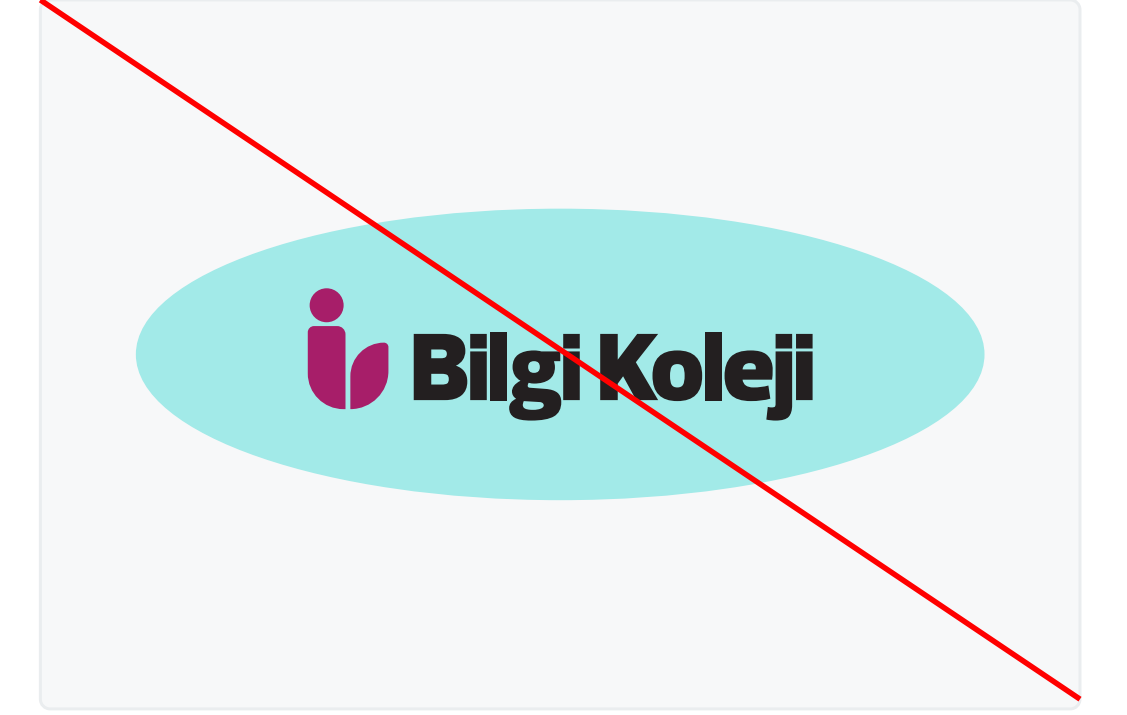
Logo



LOGOYU ESNETMEYİN



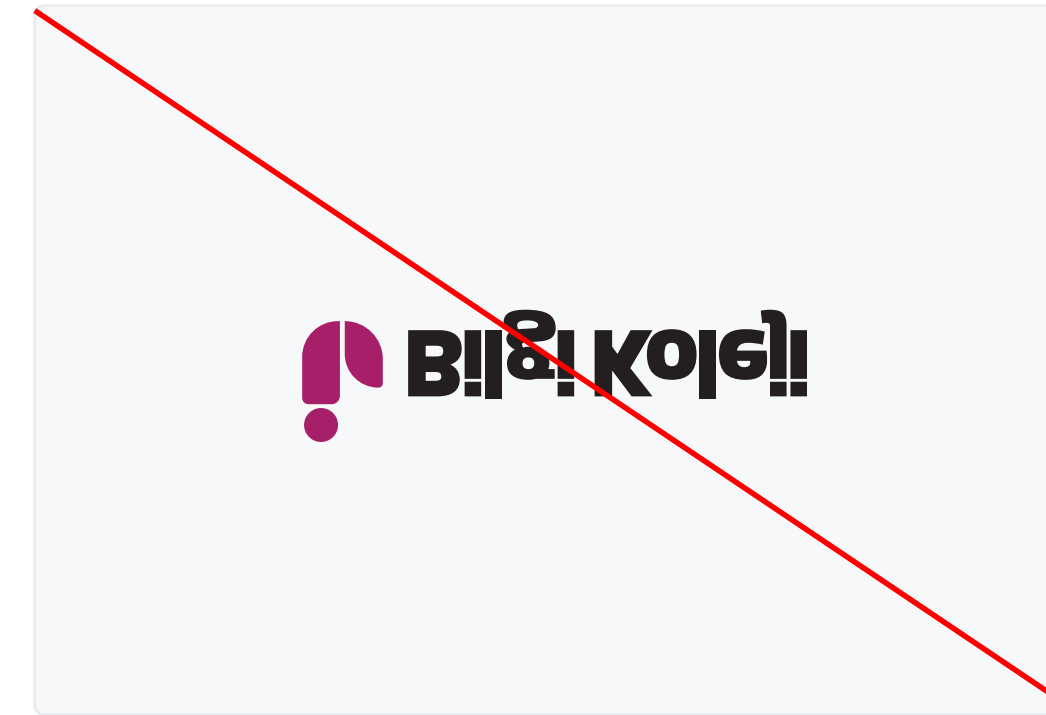
LOGOYU DÖNDÜRMEYİN



LOGOYA ÇERÇEVE / KUTU EKLEMİYİN



LOGOYU YATAY OLARAK ÇEVİRMEYİN



LOGOYU DİKEY OLARAK ÇEVİRMEYİN



LOGONUN EĞİMİNİ /
PERSPEKTİFİNİ BOZMAYIN



Bilgi Koleji



Bilgi Koleji

Renkler



Ana Renk Paleti

Renk paletimiz, kurumsal kimliğimizin duygusal etkisini en güçlü şekilde yansıtan unsurlardan biridir. Güçlü bir marka tanınırlığı oluşturmak için renklerin her kullanımda tutarlı şekilde uygulanması gerekir.

Renkler

Ana Renk

HEX #a91f69

RGB 169, 31, 105

CMYK 0, 82, 38, 34

İkincil Renk

HEX #aNaNaN

RGB 10, 10, 10

CMYK 0, 0, 0, 96

Üçüncül Renk

HEX #231f20

RGB 35, 31, 32

CMYK 0, 11, 9, 86

Yardımcı Renk Paleti

Renk paletimiz, kurumsal kimliğimizin duygusal etkisini en güçlü şekilde yansıtan unsurlardan biridir. Güçlü bir marka tanınırlığı oluşturmak için renklerin her kullanımda tutarlı şekilde uygulanması gerekir.

Renkler

Ek Renk 1

HEX #585963

RGB 88, 89, 99

CMYK 11, 10, 0, 61

Ek Renk 2

HEX #585b68

RGB 88, 91, 104

CMYK 15, 12, 0, 59

Ek Renk 3

HEX #605f75

RGB 96, 95, 117

CMYK 18, 19, 0, 54

Nötr Renk Paleti

Nötr renkler, ana renklerimiz
öne çıkmasını sağlayan gerekli
görsel dengeyi ve boş alanı
oluşturur. Arayüzümüzün ve
yerleşim sistemimizin temel
yapı taşlarını oluştururlar.

Renkler

Black

HEX #000000

RGB 0, 0, 0

CMYK 0, 0, 0, 0

Custom 2

HEX #a0a0a0

RGB 160, 160, 160

CMYK 0, 0, 0, 37

Custom 3

HEX #dbdbdb

RGB 219, 219, 219

CMYK 0, 0, 0, 14

White

HEX #ffffff

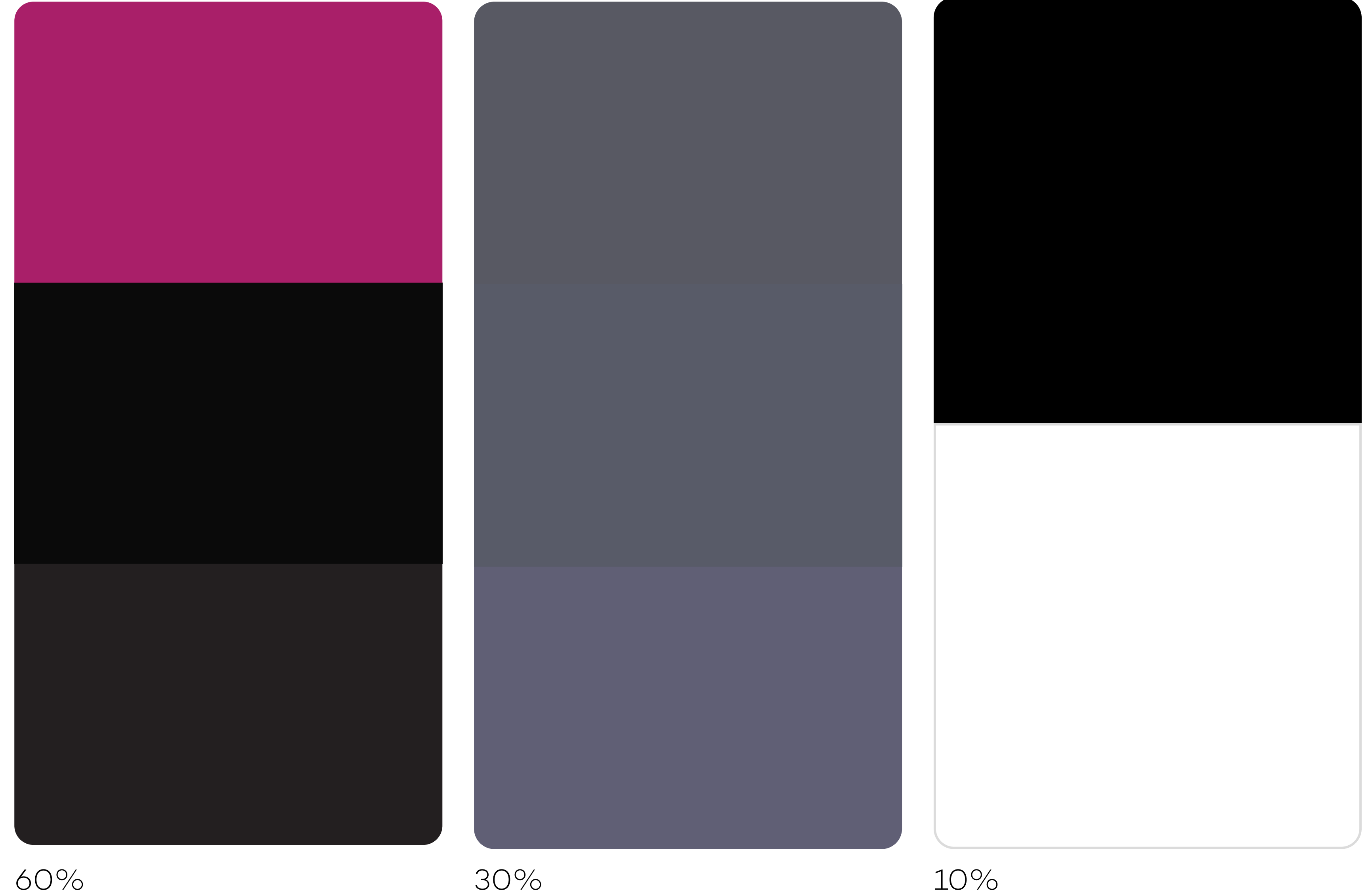
RGB 250, 250, 250

CMYK 0, 0, 0, 0

Renk Oranı

Görsel karmaşayı önlemek için belirli bir renk kullanım oranına bağlı kalırız. Bu yaklaşım, güçlü renklerimiz etkililiğini korumasını ve gereğinden fazla kullanılmamasını sağlar.

Renkler



Tipografi



Yazı Karakteri

Tipografi

Marka yazı karakterimiz; temiz, modern ve yüksek okunabilirliğe sahip harf formlarıyla markamızın kişiliğini yansıtır: kendinden emin, net ve ulaşılabilir.

Bu çok yönlü yazı ailesi, tutarlı ve bütüncül bir tipografik dil oluşturmak amacıyla tüm marka iletişimlerinde kullanılır.

Campton

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%^&*()_+ = ; ' < > , . / ?

Tipografik Hiyerarşi

Tipografik hiyerarşimiz, içerikte netlik ve kolay taranabilirlik sağlamak için farklı yazı kalınlıkları ve boyutları kullanır. Başlık, alt başlık ve gövde metinlerinde bu yapının takip edilmesi; okunabilirlik ve tutarlılık açısından önemlidir.

Tipografi

Header:
Campton - Bold

Campton is our leading font

Sub-Header:
Campton - Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.

Body Text:
Campton - Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

Annotations:
Campton - Medium

Visit the website to learn more

Button:
Campton - Medium

Learn more

Campton

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()_+ = ; ' < > , . / ?

Bilgi Koleji

24
Size

Grafik Öğeler

Desen 1

Grafik Öğeler

Marka deseni, görsel doku ve ilgi katmak amacıyla kullanılan özgün bir grafik öğedir.

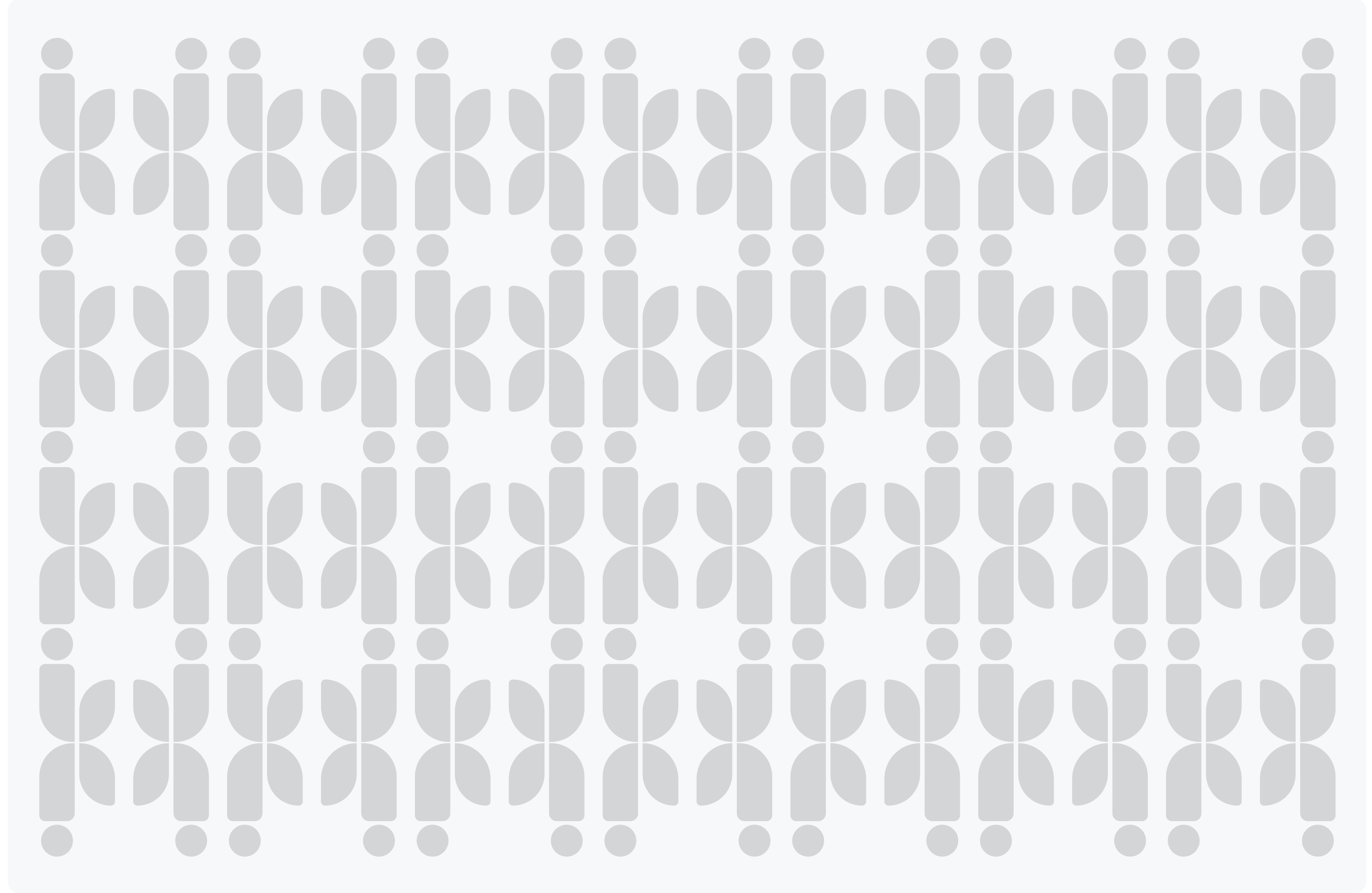
Arka plan ya da vurgu unsuru olarak kullanılarak, marka kimliğimizi zarif ve dikkat çekici bir şekilde destekler.



Desen 2

Grafik Öğeler

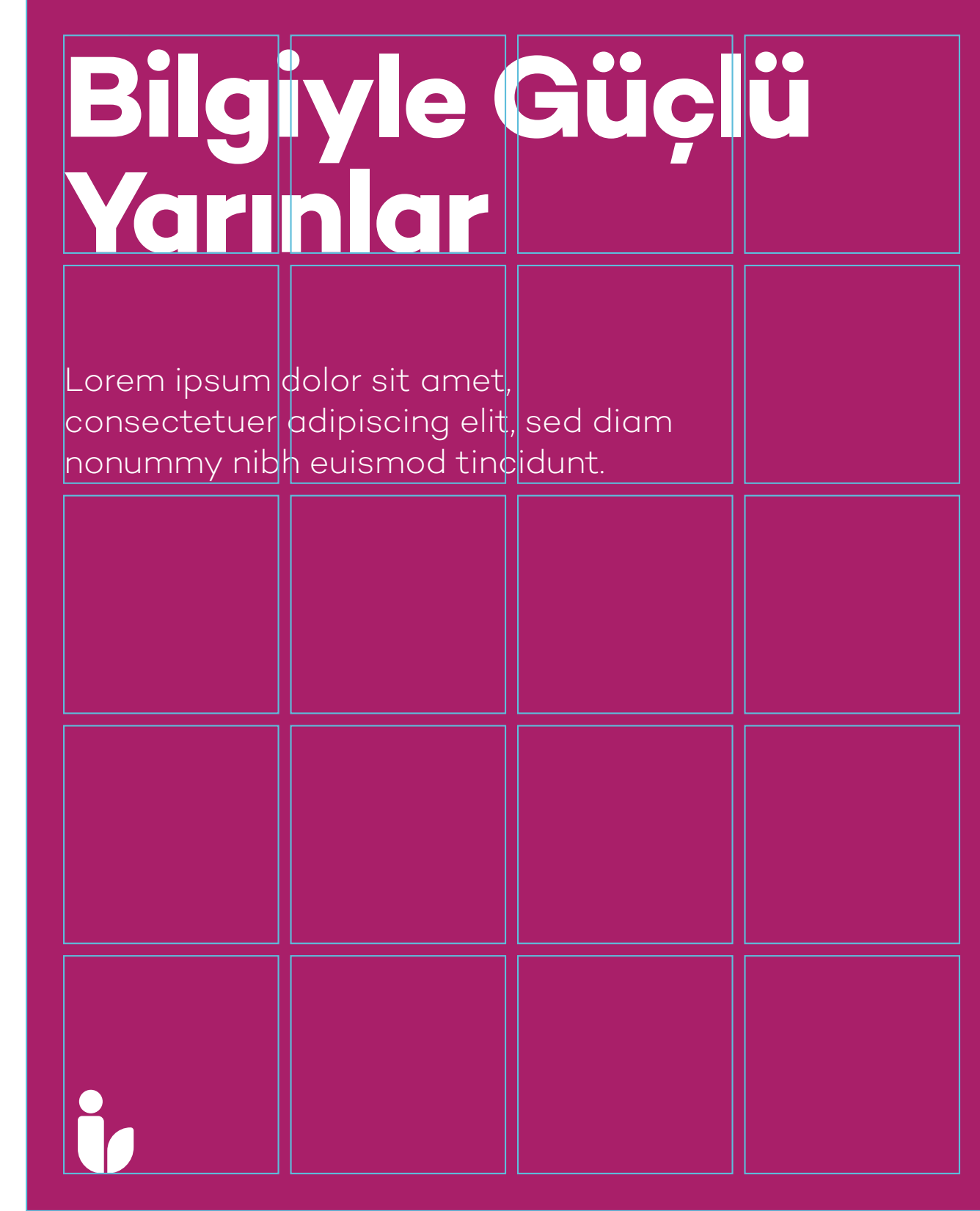
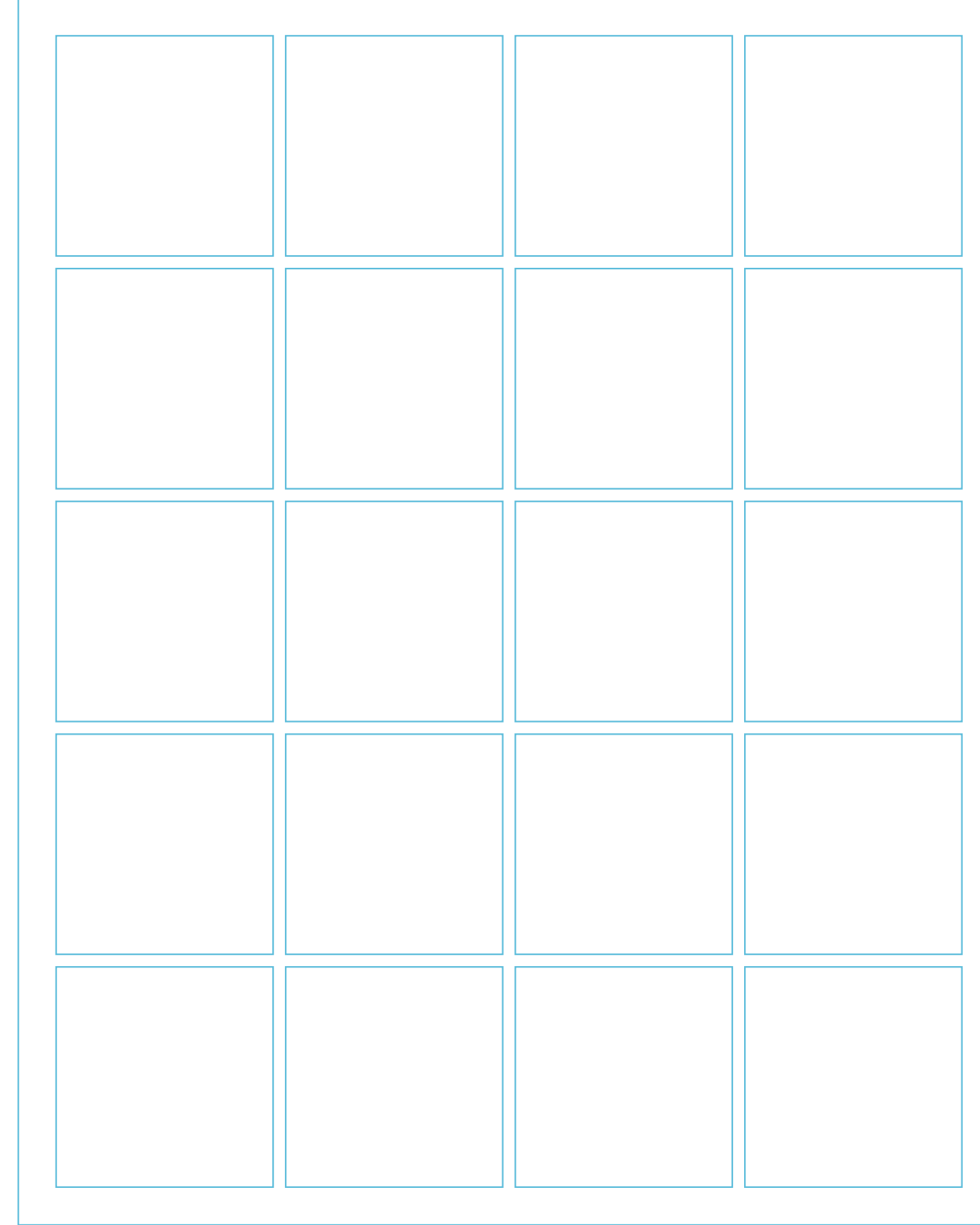
Marka deseni, görsel doku ve ilgi katmak amacıyla kullanılan özgün bir grafik öğedir. Arka plan ya da vurgu unsuru olarak kullanılarak, marka kimliğimizi zarif ve dikkat çekici bir şekilde destekler.



Yerleşim Sistemi

Grafik Öğeler

Izgara sistemi, iletişim tasarımlarımıza düzen ve ritim kazandırır. Format ne olursa olsun, tüm yerleşimlerin bütünlüklü ve tutarlı görünmesini sağlar.





Bilgiyle Güçlü Yarınlar



ikonografi

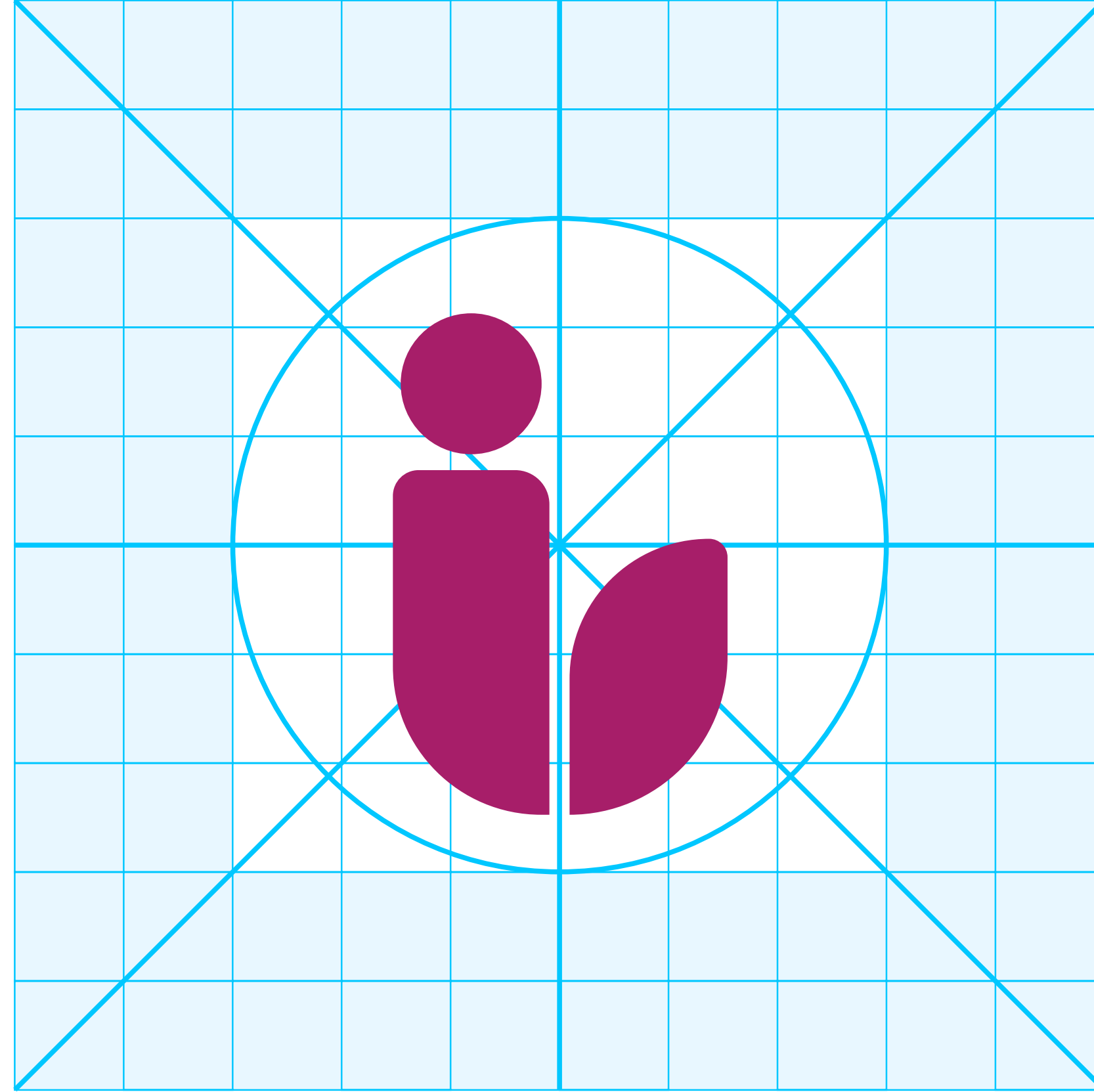


Izgara Sistemi

İkonografi

Bu oluřturma kılavuzu,
ikonlarımızın arkasındaki
geometrik hassasiyeti gösterir.

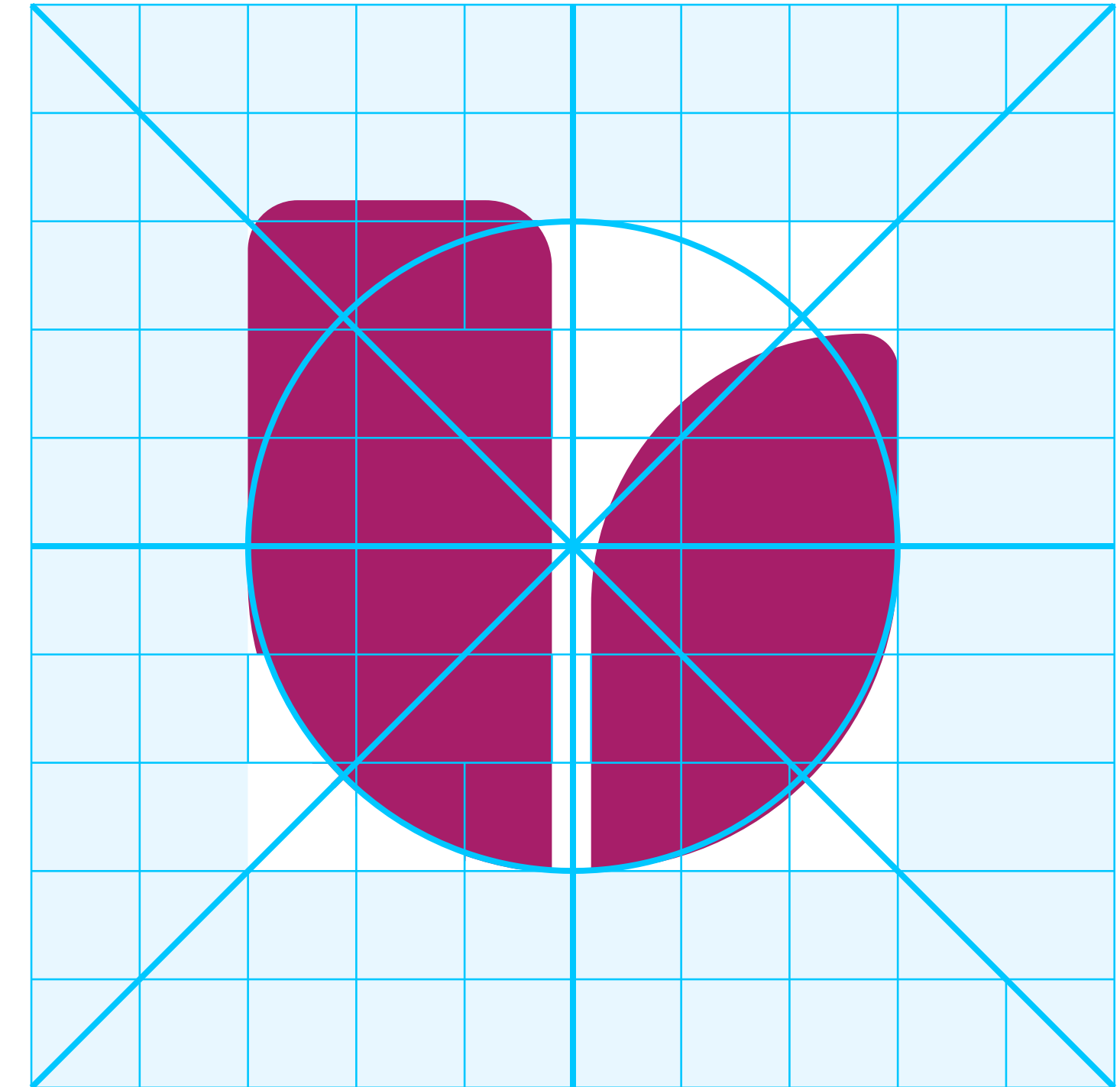
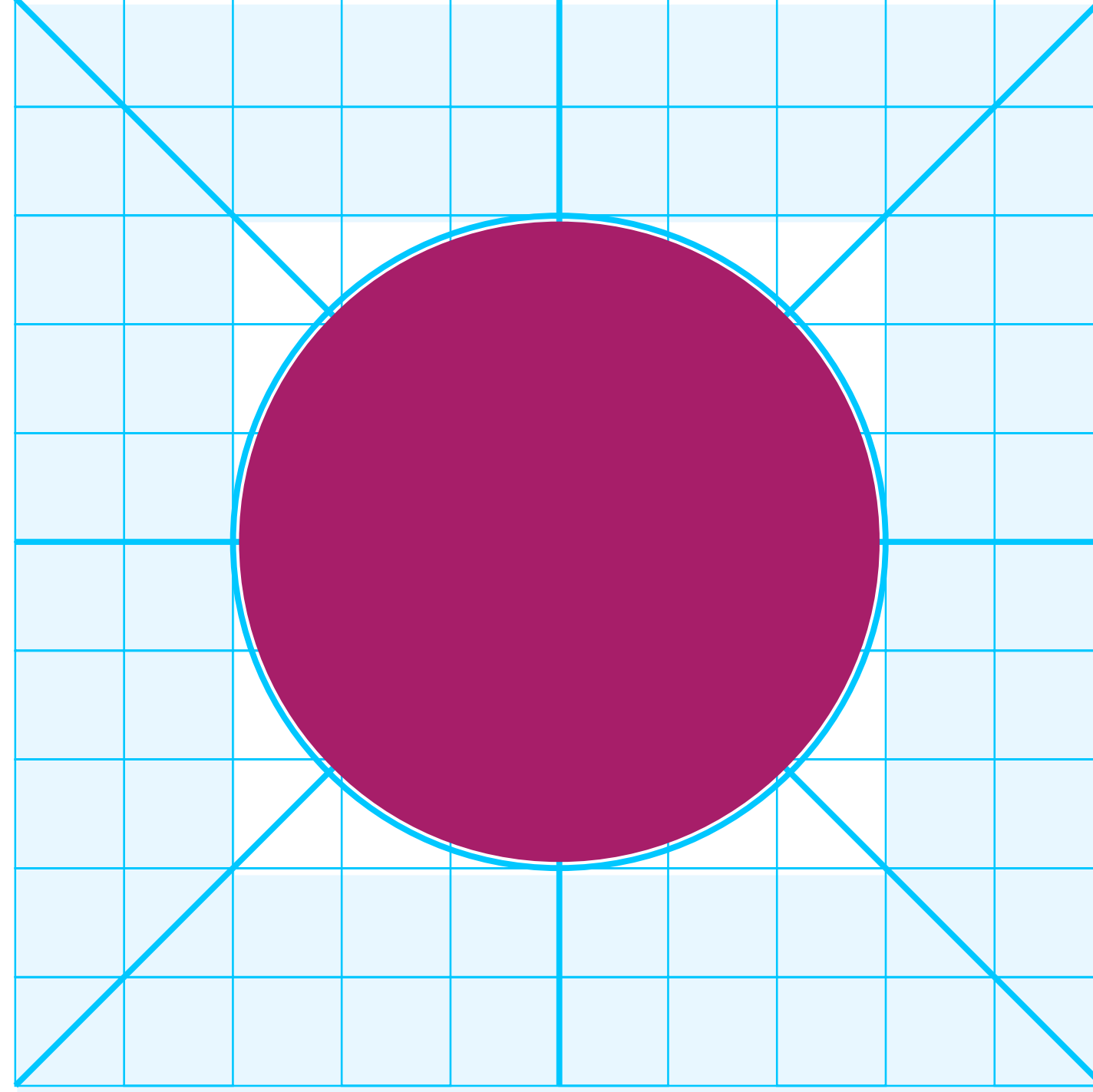
10 px'lik ızgara birimleri, ana
kılavuz çizgileri ve boşluk
ölçülerine dair örnekleri içerir.



Izgara Sistemi

İkonografi

Izgara sistemi üzerinde oluşturulmuş ikon örnekleri.



İkonlar

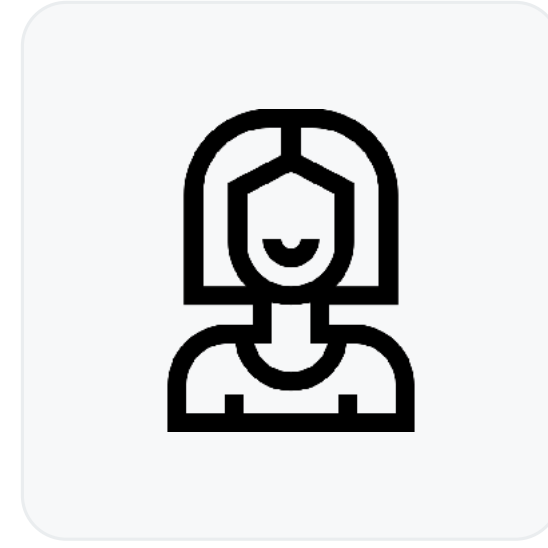
İkonografi

İkon setimiz, açık ve sade bir iletişim dili sunmak için tasarlanmıştır. Tutarlı görsel stil, tüm platformlarda bütünlüklü bir görünüm sağlar.

Kullanılabilirliği artırmak ve kullanıcıyı yönlendirmek için ikonlardan faydalanın.



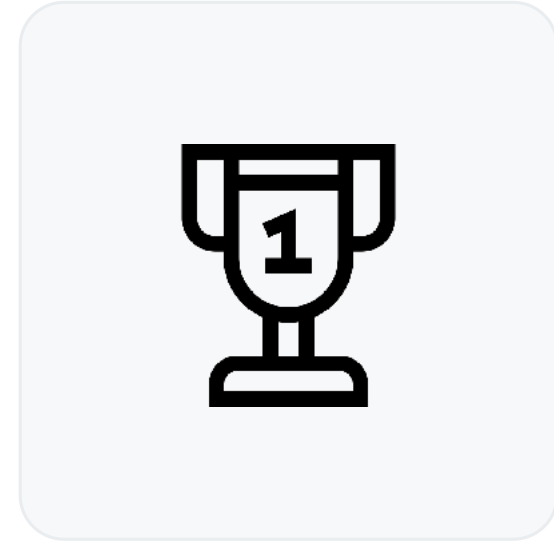
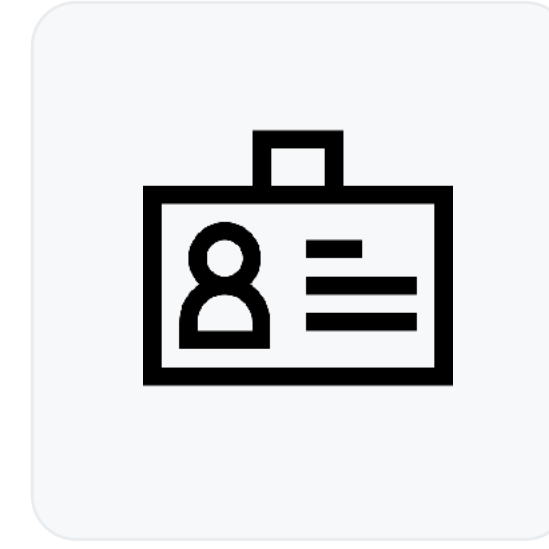
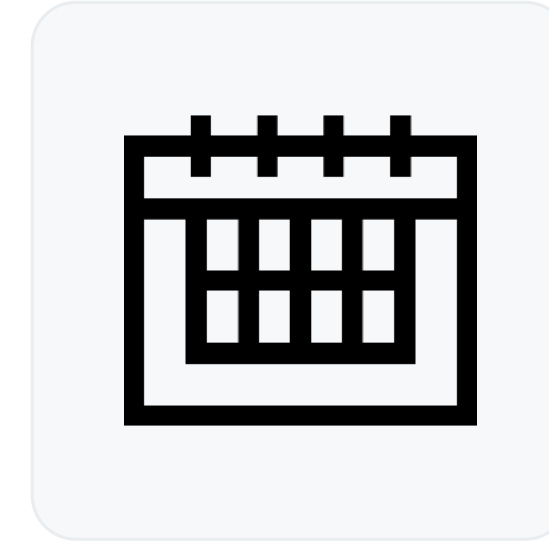
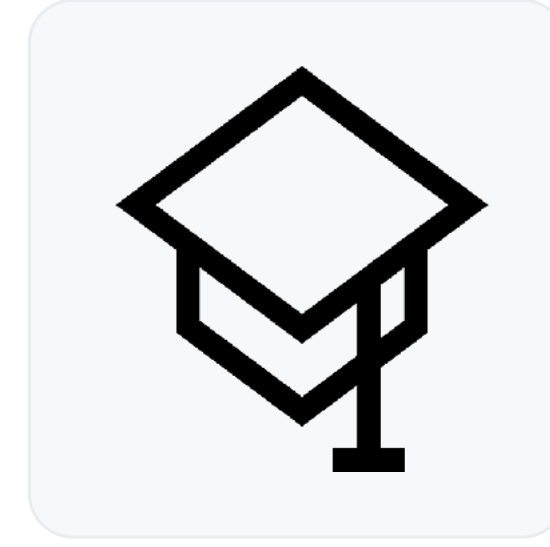
icon name

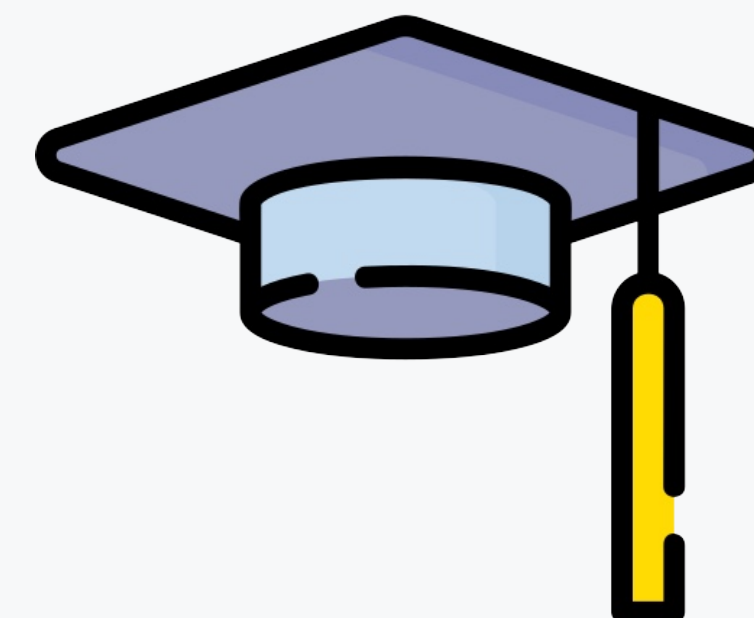
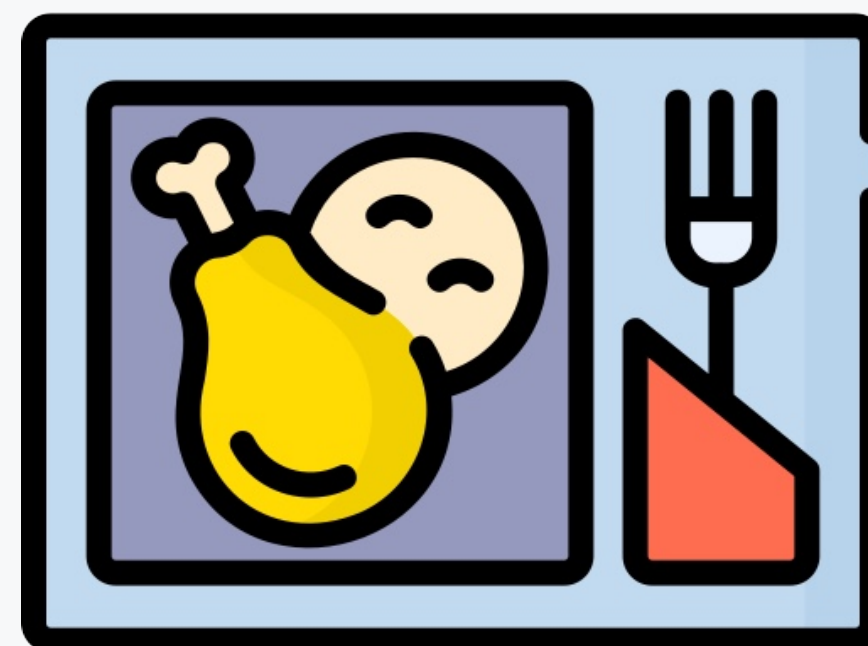
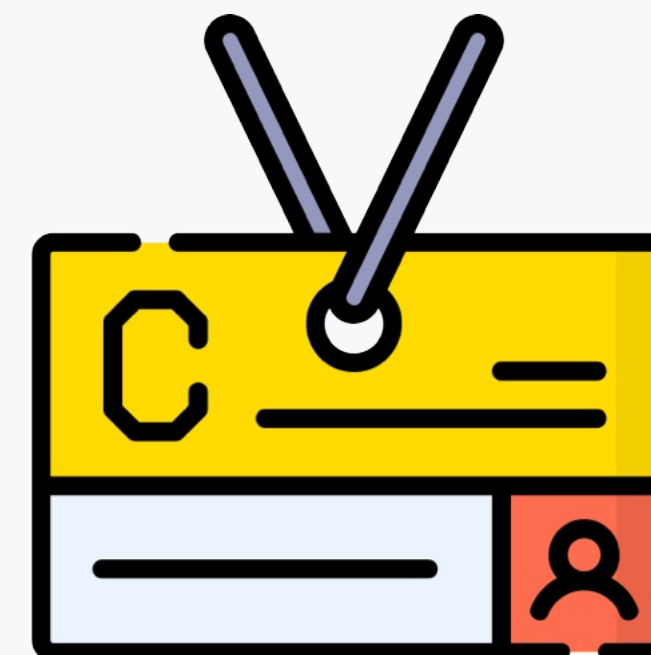
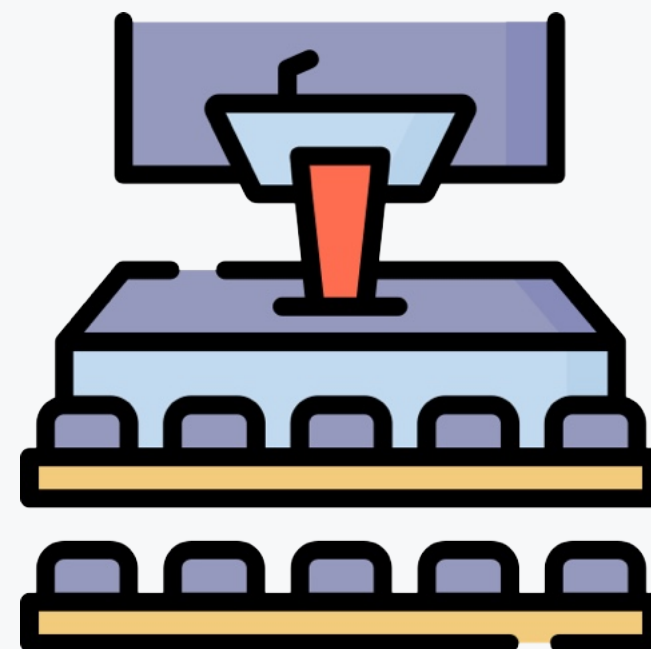
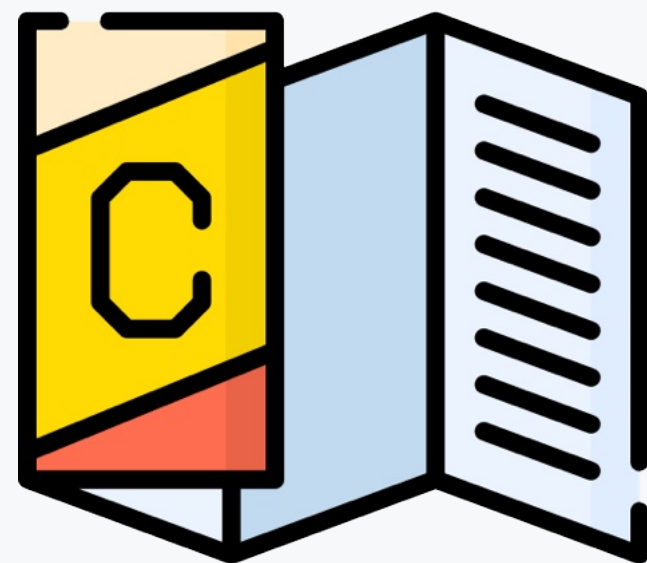
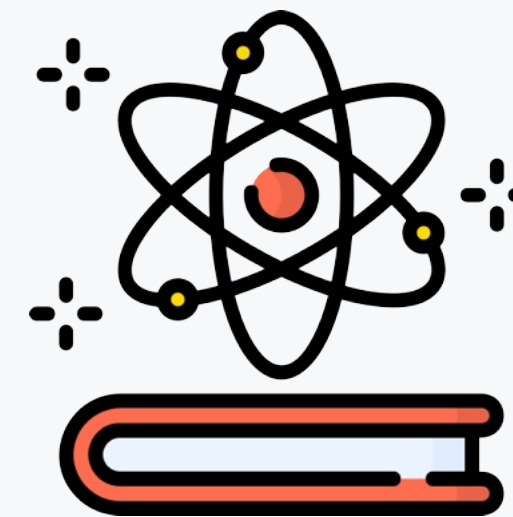
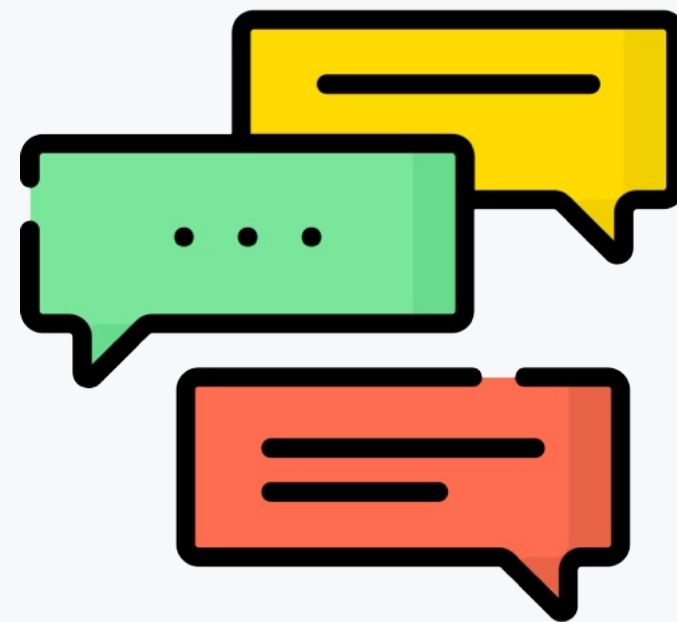
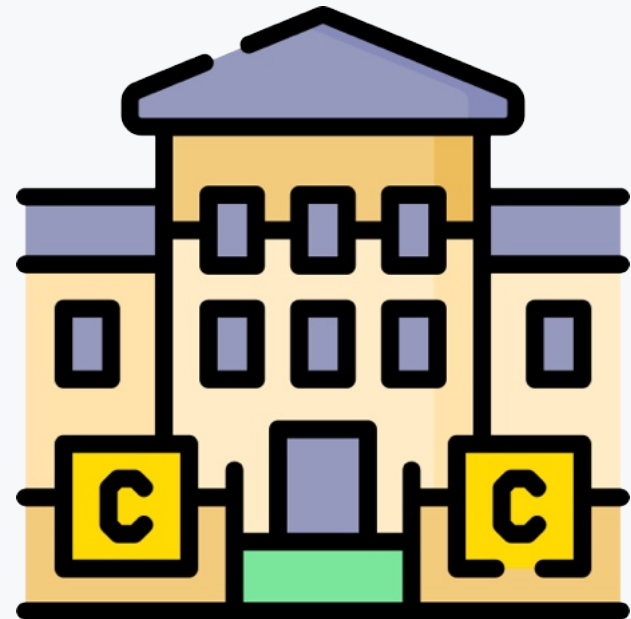


icon name



icon name





Kurumsal Kimlik Unsurları



Antetli Kâğıt

Bilgi Koleji'nin tüm resmî yazışmalarında, antetli kâğıt ve doküman kapakları için kurumsal olarak belirlenmiş resmi şablonlar kullanılmalıdır. Bu yaklaşım, tüm iletişim materyallerinin tutarlı, profesyonel ve marka kimliğine uygun bir bütünlük içinde sunulmasını sağlar.

Kurumsal Kimlik Unsurları



Kartvizit

Kurumsal Kimlik Unsurları

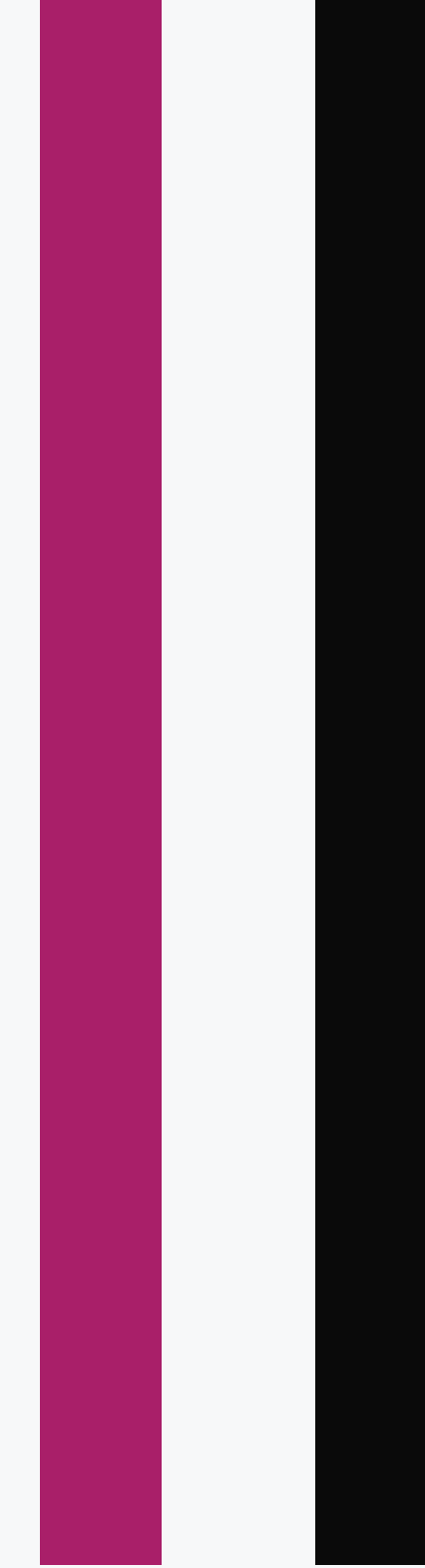
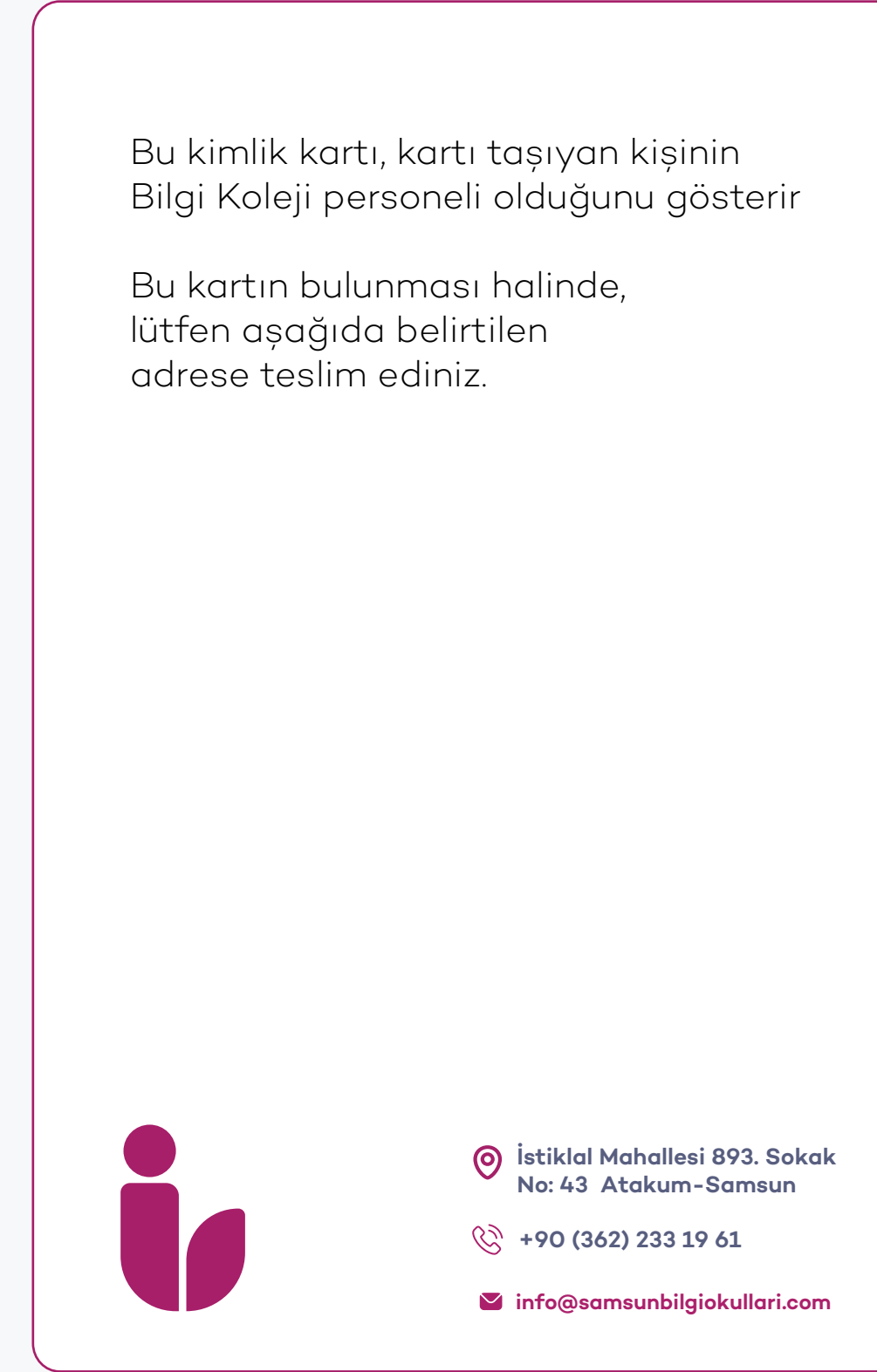
Kartvizit, Bilgi Koleji'nin kurumsal kimliğini yansıtan önemli temas noktalarından biridir. Tasarımda sade, düzenli ve kurumsal bir yerleşim anlayışı ile markanın temel görsel unsurları kullanılarak profesyonel, güven veren ve akılda kalıcı bir izlenim oluşturulması hedeflenir.



Kimlik Kartı ve Yaka İpi

Bilgi Koleji'nde personel kimliklendirme uygulamaları, işlevsel ve uzaktan kolayca okunabilir bir yapıda tasarlanmalıdır. Aynı zamanda kurumsal aidiyet duygusunu güçlendiren, düzenli ve profesyonel bir görünüm sunarak kurum kültürünü desteklemelidir.

Kurumsal Kimlik Unsurları



Zarf

Kurumsal Kimlik Unsurları

Bilgi Koleji'nin kurumsal evrak tasarımları sade ve dengeli bir anlayışla hazırlanır. Bu yaklaşım, alıcının dikkatini görsel kalabalıktan uzak tutarak doğrudan içeriğe odaklanmasını sağlar ve kurumsal iletişimde netlik ile profesyonelliği güçlendirir.



Dosya

Kurumsal Kimlik Unsurları

Sunum dosyaları, Bilgi Koleji'nin en önemli kurumsal dokümanlarını düzenli ve profesyonel bir biçimde bir araya getirir.

Tasarımı, içeriğinde yer alan materyalleri daha güçlü ve prestijli bir şekilde sunan; kurumsal kimliği destekleyen tamamlayıcı bir dış yüzey işlevi görür.



Sosyal Medya



Sosyal Medya İkonu

Sosyal Medya

Kalabalık bir akışta avatarımız anında tanınabilir olmalıdır. Dairesel ve kare kırpmalara uygun şekilde optimize edilmiş, markamızın sadeleştirilmiş bir versiyonunu kullanırız.



Sosyal Medya Bannerları

Sosyal Medya

Profil başlıkları dijital billboardlarımızdır. Profil fotoğrafıyla rekabet etmeden, sosyal medya varlığımıza bağlam ve atmosfer kazandırırılar.

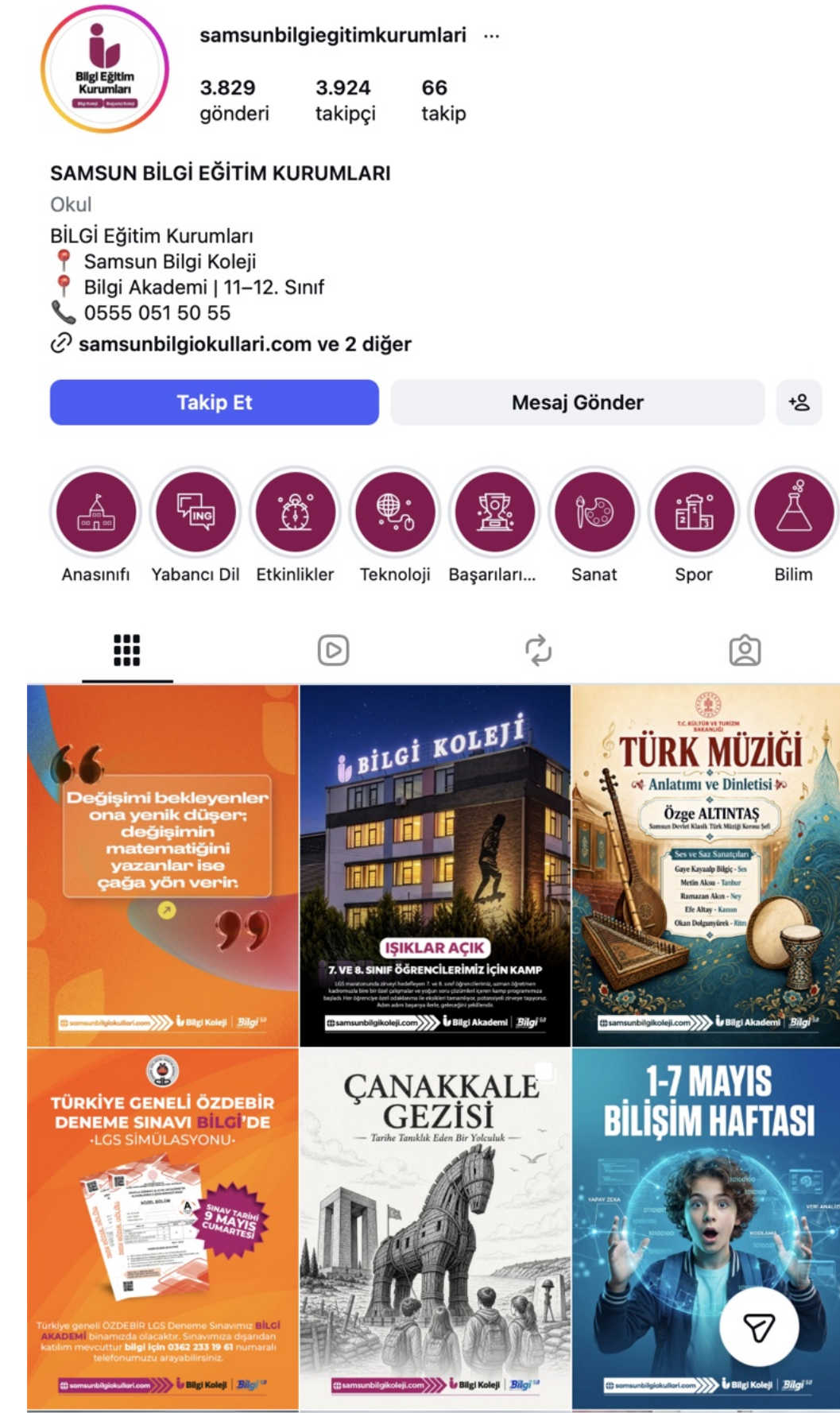


Sosyal Medya Şablonu

Bilgi Kolejleri sosyal medya şablonları, markanın dijital dünyada tutarlı, modern ve kolay tanınabilir görünmesini sağlar.

Renk, tipografi, logo ve grafik öğeler her paylaşımda dengeli kullanılır. Böylece duyuru, kayıt, etkinlik ve başarı içerikleri kalabalık akışta dikkat çeker ve Bilgi Kolejleri'nin güven veren kimliğini yansıtır.

Sosyal Medya



Outdoor

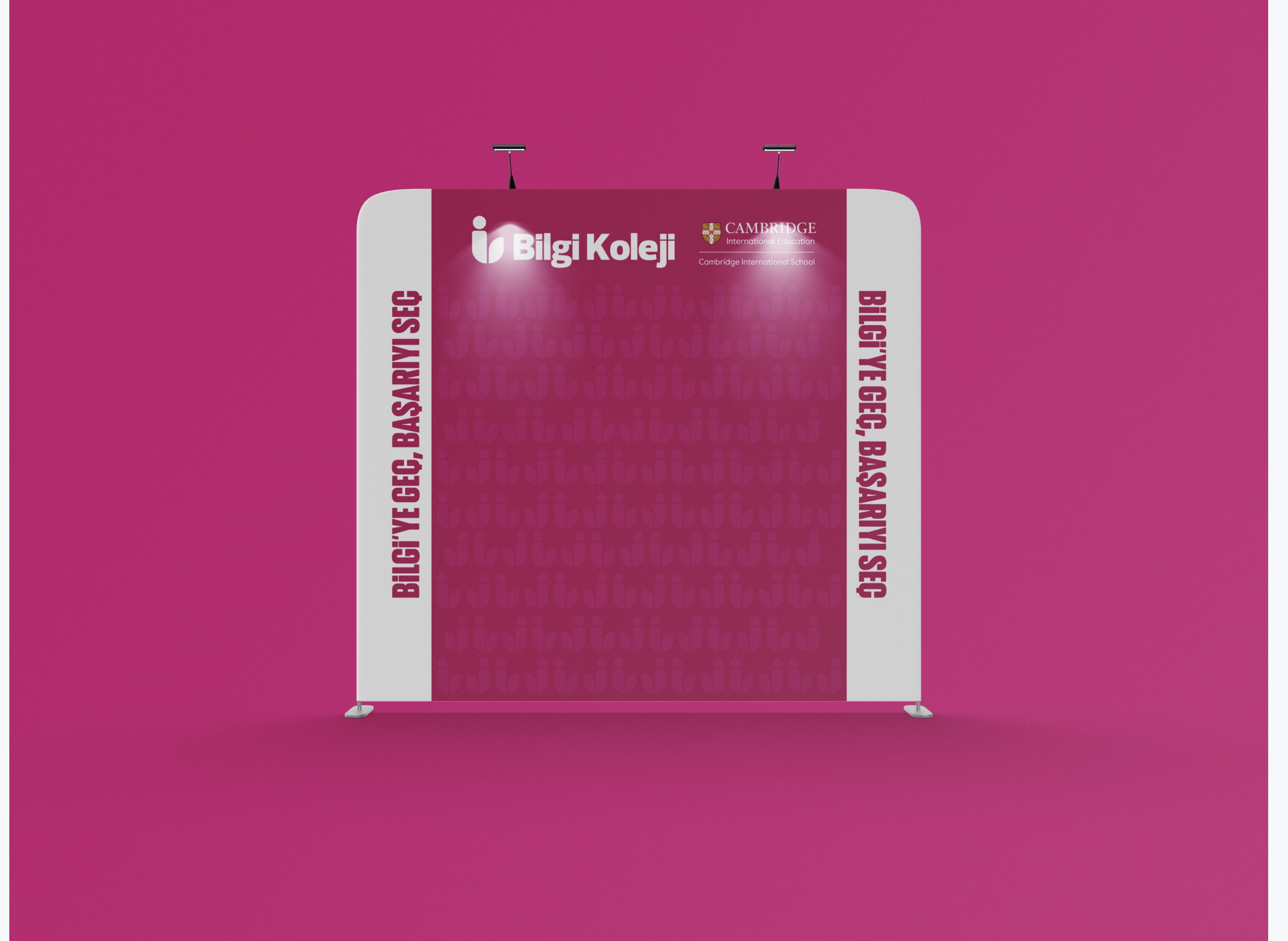


Örümcek Stand

Outdoor

Örümcek stand tasarımı, Bilgi Kolejleri'nin kurumsal kimliğini fiziksel alanlarda güçlü ve profesyonel biçimde temsil eder.

Logo, renk paleti, tipografi ve grafik öğeler marka bütünlüğüne uygun şekilde kullanılır. Fuarlarda, tanıtım alanlarında ve okul etkinliklerinde dikkat çeken, güven veren ve kolay hatırlanan bir marka görünümü oluşturur.



Örümcek Stand

Outdoor

Örümcek stand tasarımı, Bilgi Kolejleri'nin kurumsal kimliğini fiziksel alanlarda güçlü ve profesyonel biçimde temsil eder.

Logo, renk paleti, tipografi ve grafik öğeler marka bütünlüğüne uygun şekilde kullanılır. Fuarlarda, tanıtım alanlarında ve okul etkinliklerinde dikkat çeken, güven veren ve kolay hatırlanan bir marka görünümü oluşturur.



Yönlendirme Tabelası

Outdoor

Yönlendirme tabelaları, Bilgi Kolejleri kampüslerinde ziyaretçilerin ve öğrencilerin alanları kolayca bulmasını sağlar.

Logo, renk, tipografi ve ikonlar kurumsal kimliğe uygun şekilde kullanılır. Böylece okul içinde düzenli, anlaşılır ve profesyonel bir yönlendirme sistemi oluşturulur.



Ayaklı Stand

Outdoor

Ayaklı stand tasarımı, Bilgi Kolejleri'nin duyuru, kampanya ve bilgilendirme içeriklerini görünür ve etkili şekilde sunar.

Logo, renk, tipografi ve grafik öğeler kurumsal kimliğe uygun kullanılır. Okul girişleri, fuarlar, etkinlik alanları ve kayıt dönemlerinde dikkat çeken, düzenli ve profesyonel bir marka görünümü sağlar.

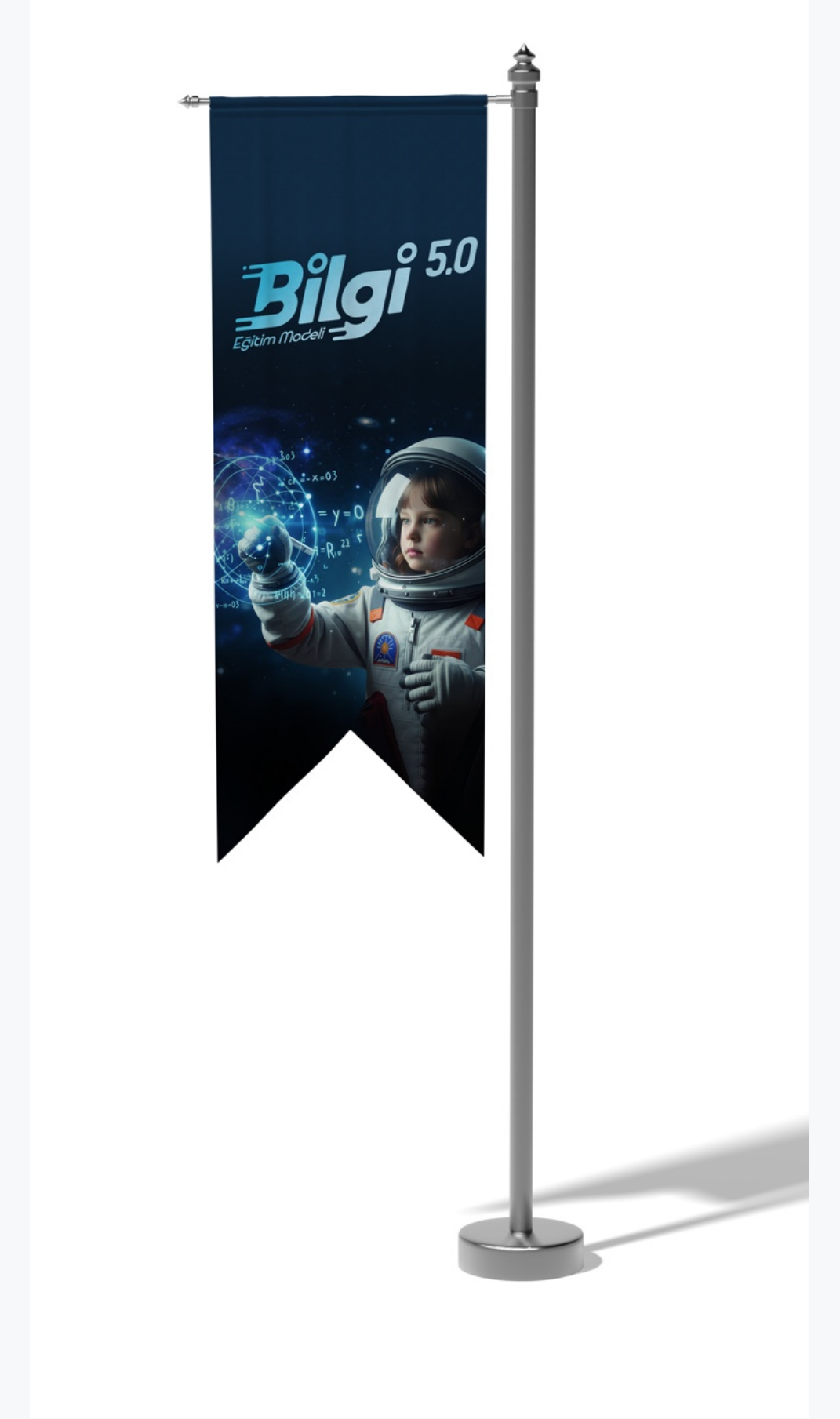


Kırlangıç Bayrak

Outdoor

Kırlangıç bayrak tasarımı, Bilgi Kolejleri'nin kampüs, etkinlik ve tanıtım alanlarında dinamik ve dikkat çekici bir şekilde görünmesini sağlar.

Logo, kurumsal renkler ve grafik öğeler marka bütünlüğüne uygun kullanılır. Hareketli formu sayesinde açık ve kapalı alanlarda fark edilir, güçlü ve profesyonel bir marka algısı oluşturur.



Roll-up

Outdoor

Roll-up tasarımı, Bilgi Kolejleri'nin tanıtım, kayıt ve etkinlik alanlarında kurumsal mesajlarını net ve etkili şekilde sunar.

Logo, renk, tipografi ve görsel öğeler marka kimliğine uygun kullanılır. Taşınabilir yapısı sayesinde farklı alanlarda kolayca konumlandırılır ve profesyonel bir marka görünümü sağlar.



CLP

CLP tasarımı, Bilgi Kolejleri'nin kampanya, kayıt ve tanıtım mesajlarını açık alanlarda güçlü ve görünür şekilde sunar.

Logo, kurumsal renkler, tipografi ve görsel öğeler marka bütünlüğüne uygun kullanılır. Yüksek okunabilirlik ve sade tasarım diliyle, şehir içinde dikkat çeken profesyonel bir marka algısı oluşturur.

Outdoor



BILLBOARD

Billboard tasarımı, Bilgi Kolejleri'nin kayıt, kampanya ve tanıtım mesajlarını geniş kitlelere güçlü biçimde ulaştırır.

Logo, renk, tipografi ve görsel öğeler kurumsal kimliğe uygun kullanılır. Büyük ölçekte yüksek okunabilirlik sağlayarak şehir içinde dikkat çeken, güven veren ve akılda kalan bir marka görünümü oluşturur.

Outdoor



GIANTBOARD

Outdoor

Giant board tasarımı, Bilgi Kolejleri'nin marka mesajını büyük ölçekli açık hava alanlarında güçlü ve etkileyici biçimde görünür kılar.

Logo, kurumsal renkler, tipografi ve görsel öğeler marka bütünlüğüne uygun kullanılır. Yüksek görünürlük sağlayarak şehir içinde dikkat çeken, prestijli ve akılda kalıcı bir marka algısı oluşturur.



Promosyon



Şapka

Şapka tasarımı, Bilgi Kolejleri'nin marka görünürlüğünü günlük kullanımda sade ve etkili şekilde taşır.

Logo, kurumsal renkler ve grafik öğeler dengeli kullanılarak modern, dinamik ve kolay hatırlanan bir promosyon ürünü oluşturulur. Etkinliklerde, okul tanıtımlarında ve kampüs içi kullanımlarda markanın kurumsal kimliğini destekler.

Promosyon



Suluk Matara

Promosyon

Suluk tasarımı, Bilgi Kolejleri'nin marka kimliğini öğrencilerin günlük yaşamına sade ve işlevsel bir şekilde taşır.

Logo, kurumsal renkler ve grafik öğeler dengeli kullanılarak modern, kullanışlı ve akılda kalıcı bir promosyon ürünü oluşturulur. Okul etkinliklerinde, kayıt dönemlerinde ve öğrenci kullanımında marka görünürlüğünü destekler.



Sırt Çantası

Promosyon

Sırt çantası tasarımı, Bilgi Kolejleri'nin marka kimliğini öğrencilerin günlük kullanımına güçlü ve işlevsel şekilde taşır.

Logo, kurumsal renkler ve grafik öğeler sade ve dengeli biçimde kullanılır. Okul yaşamında, etkinliklerde ve tanıtım süreçlerinde modern, kullanışlı ve akılda kalıcı bir marka görünürlüğü sağlar.



Tükenmez Kalem

Promosyon

Tükenmez kalem tasarımı, Bilgi Kolejleri'nin marka kimliğini günlük kullanımda sade ve etkili şekilde yansıtır.

Logo, kurumsal renkler ve tipografi dengeli kullanılarak pratik, şık ve akılda kalıcı bir promosyon ürünü oluşturulur. Okul tanıtımlarında, kayıt dönemlerinde ve etkinliklerde marka görünürlüğünü destekler.



Teşekkürler